

A Sustentabilidade na nova era de negócios

8 horas
Webinar via plataforma digital

Contexto:

Os CEO's a nível mundial estão a incorporar práticas de sustentabilidade nos seus negócios. Estas ações traduzem-se em melhores investimentos, maior competitividade, maior desenvolvimento e maior proteção ambiental. Importa perceber em que se traduz a meta de não ultrapassar o limiar de 1,5°C na emissão de gás carbónico e compreender os seus benefícios, o que significa *Investimento Verde*, como é possível incorporar a Sustentabilidade no modelo organizacional e porque o acionista é agora “apenas” uma parte interessada, entre outras, que também devem ser consideradas, devido ao seu contributo para o sucesso de uma empresa ou organização.

Conteúdo Parte I – 4 horas:

- O desenho de um novo modelo de desenvolvimento e a emergência de oportunidades:
 - Nova globalização
 - Digitalização da economia
 - Redefinição das cadeias de abastecimento
 - Impulso da emergência climática
 - Circularidade da economia

Conteúdo Parte II – 4 horas:

- A Sustentabilidade como fator de competitividade, impulsionada por:
 - Políticas e estratégias das organizações internacionais como a ONU
 - Mercado: grandes clientes e cadeias de abastecimento, clientes e consumidores
 - Imposições regulatórias

Datas:

08 e 09 de novembro de 2021

Nº máximo de Participantes:

10 (a formação realiza-se com o mínimo de 5 participantes inscritos/as)

Investimento:

300 euros - Inscrição individual

240 euros – Até 5 inscrições por empresa/organização

200 euros – A partir de 6 inscrições por empresa/organização

Associados (individuais e coletivos) beneficiam de um desconto de 20%.

Ao abrigo de protocolo com o IPAMEI, as empresas PME Líder e PME Excelência têm acesso a um desconto de 10%.

