

Ética, Estética e Etiqueta

4 horas
Master Class via plataforma digital

Contexto:

A emergência da proteção ambiental global e os seus impactes em todas as restantes dimensões da vida cedo colocou no foco dos ecossistemas humanos a preocupação pelo desenvolvimento sustentável do mundo. Neste percurso, as organizações de todos os tipos têm vindo a ser cada vez mais escrutinadas pela perceção que as partes interessadas têm das suas formas de estar e das suas práticas. A perceção é um mecanismo profundamente associado ao conhecimento sensível do ser humano, enquanto capacidade de apreender e julgar o que o rodeia usando os sentidos, ou seja, através da estética. Por outro lado, este mecanismo não deixa de ser fortemente influenciado pela etiqueta, enquanto modelo de *costumização* do pensamento e, em último caso, da ação humana. É importante perceber os fundamentos da perceção, na medida em que esse entendimento permite uma melhor gestão comportamental à organização e, por conseguinte, um melhor desempenho.

Conteúdo:

- Enquadramento do tema
 - A ética como princípio universalmente aceite
 - Estética e a sua influência na perceção ética
 - Como reconhecer as potencialidades e constrangimentos gerados pela etiqueta, enquanto padrão comportamental
- Monitorização da perceção sobre a organização
 - Dimensões a considerar
 - Medição da perceção
 - Métodos corretivos e preventivos para melhoria da perceção
 - Ciclos éticos de renovação

Datas:

28 de setembro
25 de novembro

Nº máximo de Participantes:

10 (a formação realiza-se com o mínimo de 5 participantes inscritos/as)

Investimento:

150 euros - Inscrição individual
120 euros – Até 5 inscrições por empresa/organização
100 euros – A partir de 6 inscrições por empresa/organização

Associados (individuais e coletivos) beneficiam de um desconto de 20%.

Ao abrigo de protocolo com o IPAMEI, as empresas PME Líder e PME Excelência têm acesso a um desconto de 10%.

