

Linhas de orientação para o processo de elaboração e implementação de códigos de ética nas organizações np4460

6 horas
Webinar via plataforma digital

Contexto:

Enquanto membros de uma organização, as pessoas confrontam-se com situações não regulamentadas, requerendo uma escolha entre várias alternativas que precisam de ser avaliadas como certas ou erradas, de acordo com o sistema de valores da organização: são estas situações que constituem questões éticas. É para orientar todos os seus membros, levando-os a decidir de acordo com a sua visão e missão, que cada organização deve criar/rever, implementar, difundir e monitorizar o seu referencial de Ética.

Conteúdos Parte I – 3 horas:

- Referenciais Éticos
 - Enquadramento da ética nas organizações
 - Motivações e benefícios dos referenciais éticos
- Conceção ou revisão de um código de ética
 - Compromisso interno
 - Identificação e auscultação das partes interessadas
 - Reflexão sobre os dilemas éticos
 - Definição do âmbito
 - Definição dos compromissos organizacionais

Conteúdos Parte II – 3 horas:

- Resolução dos dilemas éticos
- Criação de um mecanismo de comunicação de preocupações
- Comunicação, sensibilização e formação
- Monitorização, verificação da eficácia e melhoria contínua
 - Definição de indicadores e metas para o desempenho ético
 - Definição de sistemas de auditoria e controlo
 - Recolha, registo e tratamento de preocupações
 - Revisão pela gestão
 - Comunicação do desempenho ético a nível interno e externo

Datas:

12 e 13 de outubro de 2021



Nº máximo de Participantes:

10 (a formação realiza-se com o mínimo de 5 participantes inscritos/as)

Investimento:

300 euros - Inscrição individual

240 euros – Até 5 inscrições por empresa/organização

200 euros – A partir de 6 inscrições por empresa/organização

Associados (individuais e coletivos) beneficiam de um desconto de 20%.

Ao abrigo de protocolo com o IPAMEI, as empresas PME Líder e PME Excelência têm acesso a um desconto de 10%.

