



A REALIDADE TRANSVERSAL E MULTISETORIAL DA IGUALDADE DE GÉNERO



Associação Portuguesa de Ética Empresarial

ACADEMIA / APPLIED TRAINING

A REALIDADE TRANSVERSAL E MULTISETORIAL DA IGUALDADE DE GÉNERO

A igualdade de género é o 5º objetivo de desenvolvimento sustentável que integra a Agenda 2030 das Nações Unidas, havendo ainda muito por fazer, no que se refere às formas de discriminação de mulheres, em todo o mundo, reconhecendo-se que fomentar a igualdade de género desenvolve um mundo mais livre de preconceitos e mais sustentável, dado o impacto sobre a educação, a saúde, o trabalho, e no combate à violência, temas fundamentais para o desenvolvimento da humanidade,

A diversidade em função do género está presente, de forma transversal e multisetorial, no nosso quotidiano. Nas empresas, na política e na sociedade em geral, só poderemos concretizar plenamente o potencial enquanto seres humanos se utilizarmos todos os nossos talentos e diversidade. Considerar apenas metade da população, metade das ideias ou metade da energia não é inteligente.

A temática da igualdade de género interliga entidades internacionais e nacionais, conecta uma diversidade de realidades normativas de diversas proveniências, em que, através da multiplicidade de medidas e programas, se pretende alcançar uma profícua complementaridade.

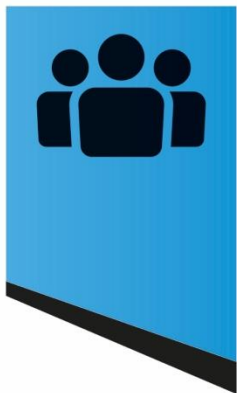
A REALIDADE
TRANSVERSAL E
MULTISETORIAL DA
IGUALDADE DE
GÉNERO

6 horas

A realidade transversal e multisetorial da Igualdade de Género

Edição única no semestre

■ 09, 10 e 11 de novembro 09h30 / 11h30 ONLINE

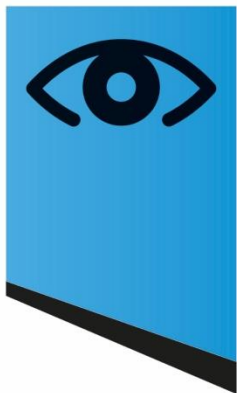


Participantes

ESPECIALIZAÇÃO
A REALIDADE TRANSVERSAL E MULTISSETORIAL DA
IGUALDADE DE GÉNERO

- Administradores(as) e Gestores(as);
- Diretores(as), Responsáveis e Técnicos(as) envolvidos (as) na área;
- Auditores(as), Consultores(as), Formadores(as) e outros(as) Especialistas desta área.





Programa

ESPECIALIZAÇÃO
A REALIDADE TRANSVERSAL E MULTISSETORIAL DA
IGUALDADE DE GÉNERO

1 Enquadramento concetual - elenco dos principais conceitos associados à temática da igualdade de género

- Igualdade, diversidade e equidade
- Sexo e género
- Papéis sociais de género, paradigmas e estereótipos
- *Empowerment*
- *Mainstreaming* de género

2 Enquadramento histórico: as rotas do(s) feminismo(s) em Portugal

- Breve percurso histórico do Estado Novo aos nossos dias

3 Enquadramento jurídico

- A legislação e os instrumentos normativos internacionais e nacionais para a promoção da igualdade de género
- Certificação

4 Abordagem internacional

- Breve alusão aos principais instrumentos internacionais vinculativos em matéria de eliminação da discriminação contra as mulheres e de defesa e promoção dos direitos humanos, de que Portugal é Estado-parte

5 Abordagem nacional

- Referência à legislação nacional que conforma esta matéria e que traduz, as mais das vezes, uma opção pedagógica do legislador no sentido da igualdade e combate às conceções estereotipadas de feminilidade e masculinidade, que têm consequências ao nível da vida familiar, mercado de trabalho, processos de decisão e representação pública e política

6 Enquadramento organizacional - os mecanismos promotores da igualdade e não discriminação nas organizações, quer públicas, quer privadas

- Os planos para a Igualdade, organizacionais e municipais;
- Referência a boas práticas já implementadas





Investimento

ESPECIALIZAÇÃO
A REALIDADE TRANSVERSAL E MULTISSETORIAL DA
IGUALDADE DE GÉNERO

180€ + IVA ➡ inscrição individual

175€ + IVA ➡ até 5 inscrições por Empresa/Organização

155€ + IVA ➡ 6 ou + inscrições por Empresa/Organização

(Inclui Certificado de Participação)

Associados APEE beneficiam de um desconto de 20%.

Ao abrigo de protocolo com o IAPMEI, as empresas PME Líder e PME Excelência usufruem de um desconto de 10%.





Especialista

ESPECIALIZAÇÃO
A REALIDADE TRANSVERSAL E MULTISSETORIAL DA
IGUALDADE DE GÉNERO



PAULA FELICIANO VIEGAS

Licenciada em Comunicação e Design pela Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, Mestre em Gestão e Estratégia de Internacionalização pelo Instituto Superior de Gestão (ISG) e Doutoranda em Gestão no ISCTE.

Consultora de Sustentabilidade e Marca.

Diretora de Marca, Comunicação e Sustentabilidade e Chief Sustainability Officer (CSO) da Caixa Geral de Depósitos até janeiro de 2020. Representou a CGD e a Banca Portuguesa junto da ONU, bem como na Associação Portuguesa de Bancos (APB), Federação Europeia de Bancos (EBF), em grupos de trabalho nacionais e internacionais e da Comissão Europeia, no âmbito da sustentabilidade e finanças sustentáveis.

Membro da Direção da Associação Portuguesa de Ética Empresarial (APEE), da Humanity of Things (ONG) e da Câmara de Comércio Portugal-Moçambique (CCPM).

Convenor dos UN.Women's Empowerment Principles (WEP) Chapter Portugal.

Membro da EuroDefense Portugal.

Embaixadora da Aliança para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável Portugal - ODS #17 Parcerias.

